



# BLASTIC

Plastavfallets väg till  
Östersjön

**BLASTIC**

PLASTIC WASTE PATHWAYS INTO THE BALTIC SEA

# DET BÖRJAR MED VÅR KONSUMTION AV PLAST...



**BASTIC**

PLASTIC WASTE PATHWAYS INTO THE BALTIC SEA

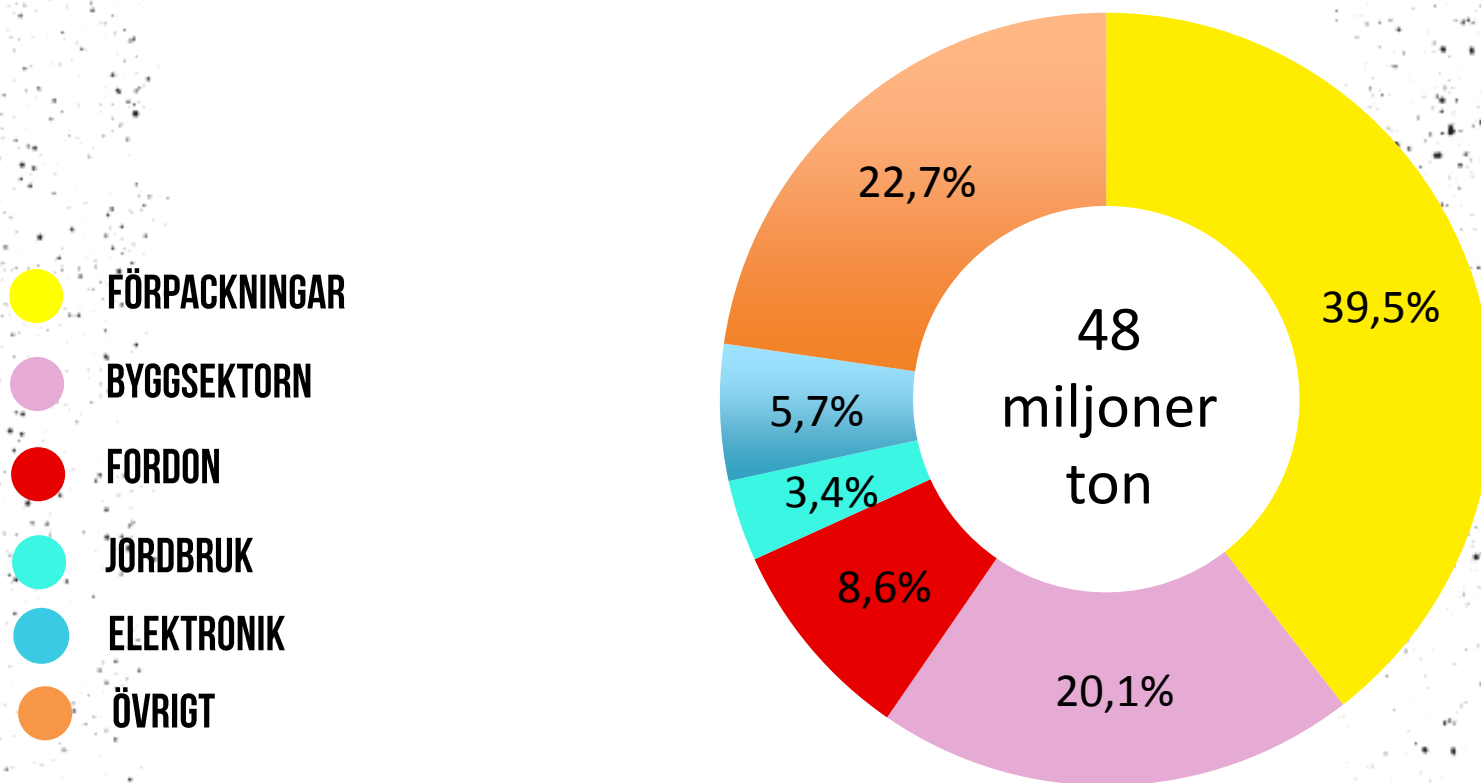
# PLAST PÅ GOTT OCH ONT

Den globala plastproduktionen 2014 var 311 miljoner ton, en ökning med 660% sen 1975

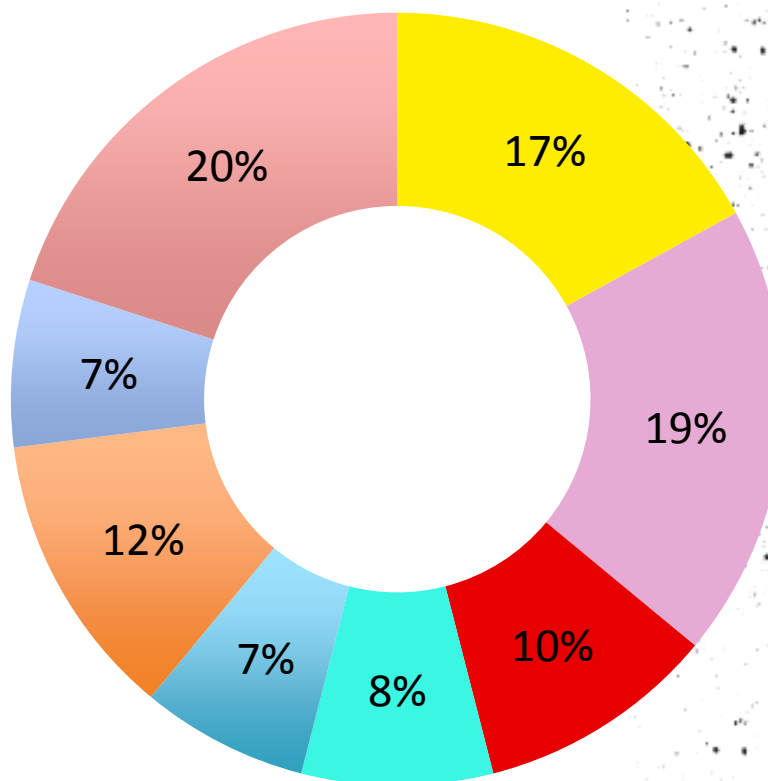
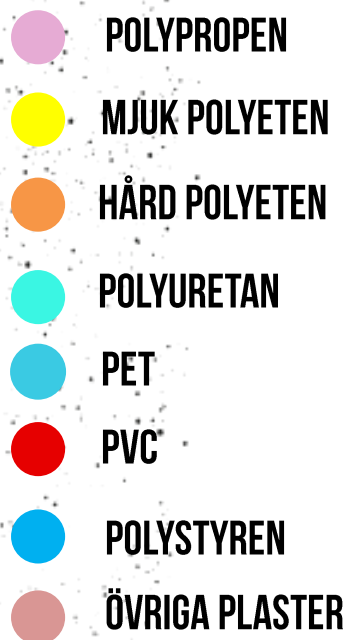
Plastförpackningar är det största användningsområdet



# PLASTKONSUMTIONEN INOM EU 2014



# EU:S KONSUMTION PER PLASTTYP 2014



# "LÄCKAGE" AV PLAST

- Det uppskattas att över 30% av alla plastförpackningar "läcker" från insamlingsystemen
- Globalt uppskattas att 14 procent av plastförpackningar samlas in för materialåtervinning
- Stora skillnader mellan olika plasttyper och applikationer, ex. uppskattas att PET-flaskor materialåtervinns till 50%

"Läckaget" av plast riskerar att hamna i havet

# KARTLÄGGNING AV PLASTAVFALLSSTRÖMMAR I SVERIGE 2010

Uppkomna mängder  
Behandlade mängder



# UPPKOMMET PLASTAVFALL:

- Hushåll (hushållsliknande)
  - Utsorterade plastförpackningar
  - PET-flaskor
  - Plastförpackningar i restavfallet
  - Övrig plast i restavfallet
  - Plast i det utsorterade matavfallet
  - Plast i grovavfall
- Elektronik (främst höljen)
- Fordon (lister, instrumentbräda, bränsletank, stötfångare etc.)





# UPPKOMMET PLASTAVFALL (FORTS):

- Medicinska tillämpningar
- Jordbruk
- Bygg- och anläggning
- Tillverkningsindustrin



# UPPKOMMET PLASTAVFALL (%)



Fordon  
~ 3 %



Jordbruk  
~ 3 %



Medicinska  
tillämpningar  
~ 2 %

Tillverkningsindustrin  
~ 24 %



Elektronik  
~ 6 %



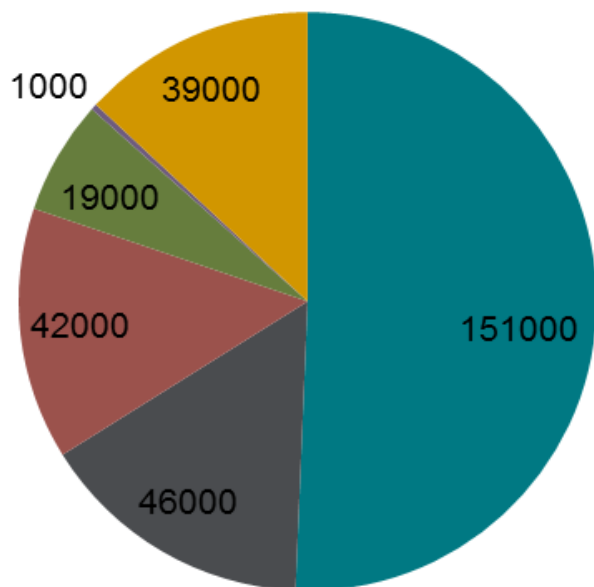
Hushåll  
~ 54 %



Bygg och  
anläggning  
~ 8 %

TOTALT 500 000 – 600 000 TON

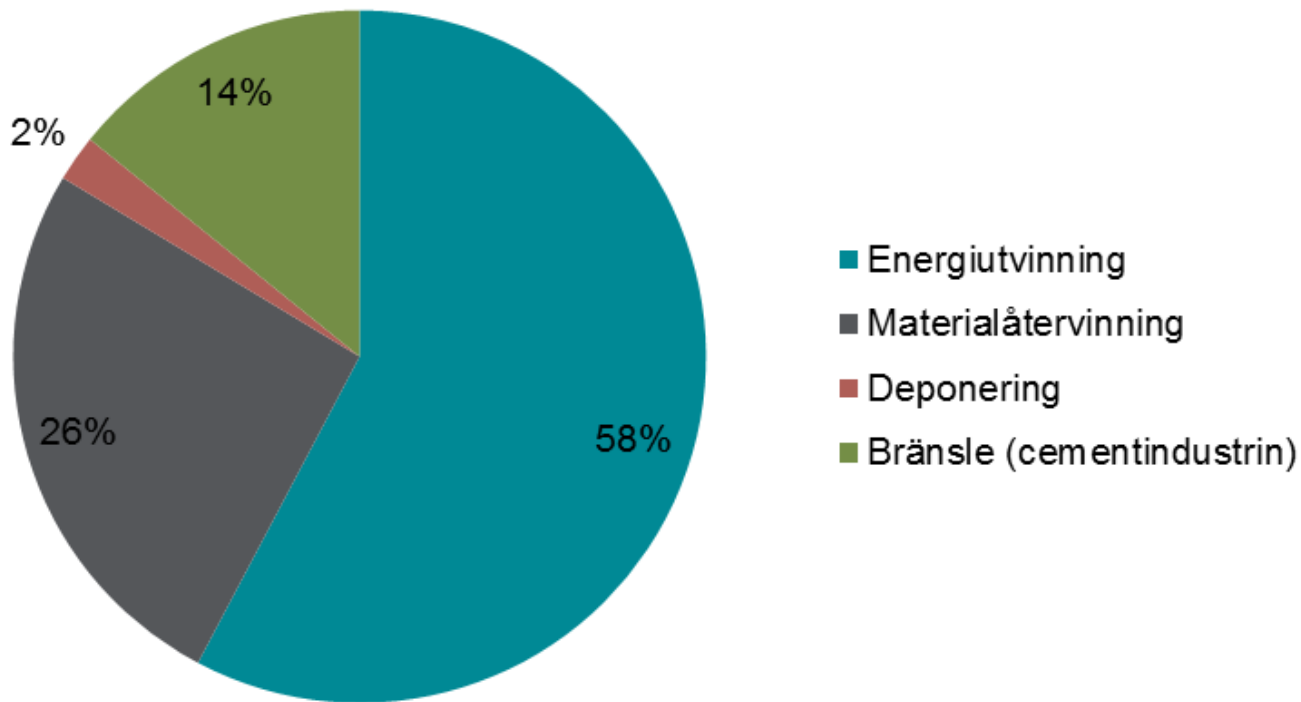
# UPPKOMMET PLASTAVFALL - HUSHÅLL (TON)



- Förpackningar i restavfallet
- Utsorterade förpackningar
- Övrig plast i restavfallet
- Returflaskor
- Plast i det utsorterade matavfallet
- Grovavfall



# BEHANDLING AV UPPKOMNA MÄNGDER 2010 (TON)



- 1.1 Plastförpackningar
- 1.2 Soppåsar
- 1.3 Övrig plast, ej förpackningar
- 1.4 Matavfall
- 1.5 Tidningar och andra förpackningar
- 1.6 Farligt avfall
- 1.7 Allt annat

## 2. Produktsektor

- 2.1 Hygien/kosmetika/medicin
- 2.2 Livsmedel
- 2.3 Rengöring
- 2.4 Övriga plastförpackningar

2.2 Livsmedel

## 3. Produktkategori

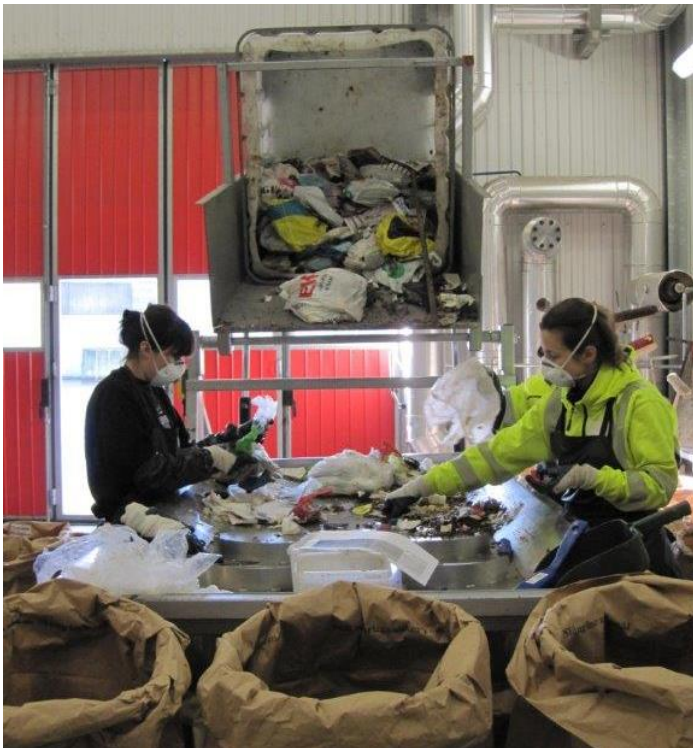
- 3.1 Bröd och kakor
- 3.2 Fukt och grönt
- 3.3 Kött, fisk och ägg
- 3.4 Godis, chips och snacks
- 3.5 Mejeri
- 3.6 Pasta, ris, frön och gryn
- 3.7 Övrigt

## 4. Typ av plastförpackning

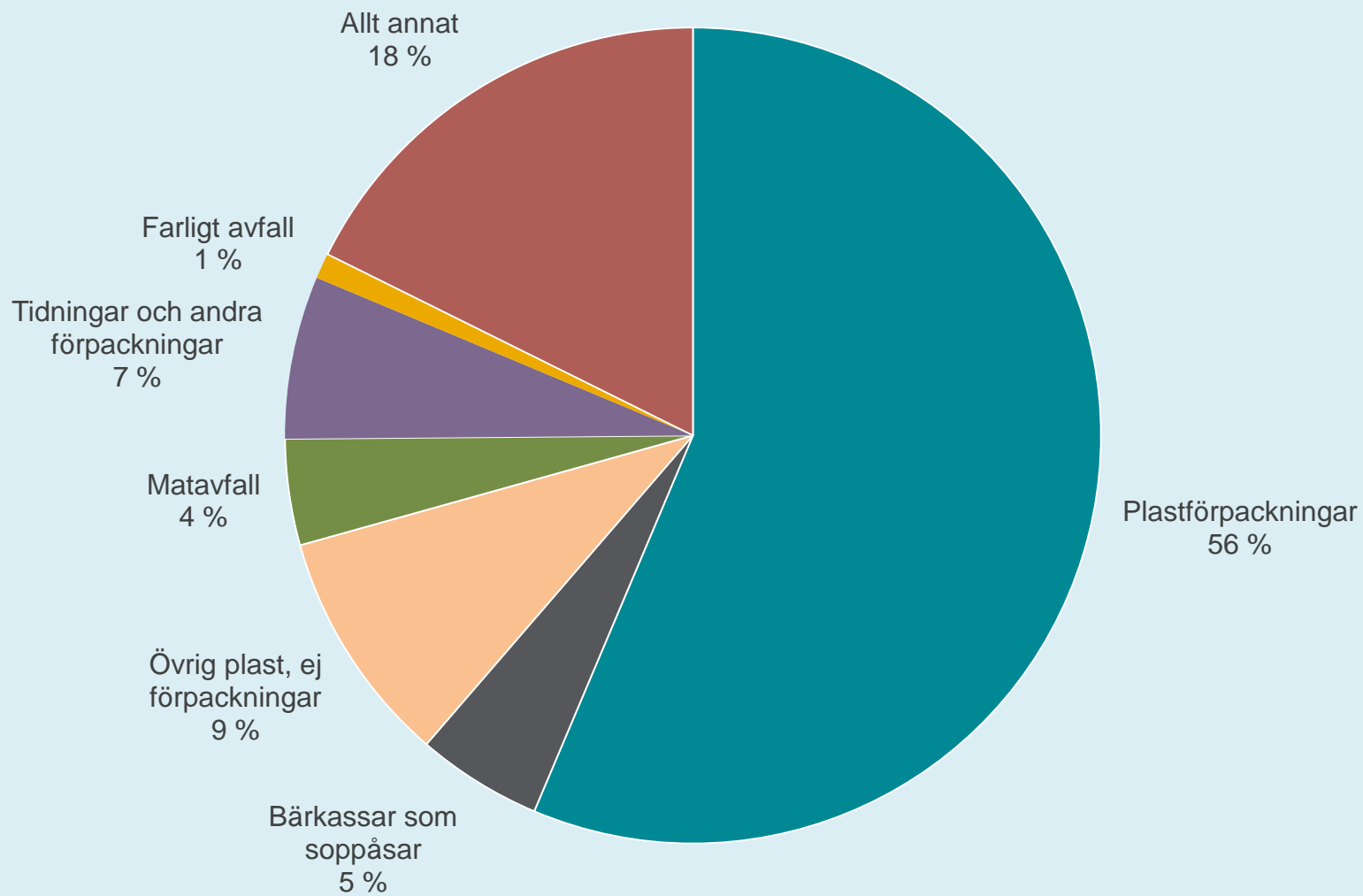
- 4.1 Burkar, hylsor och rör
- 4.2 Flaskor, ej pant
- 4.3 Flaskor, pant
- 4.4 Förpackn. av flera materialslag
- 4.5 Korkar och lock
- 4.6 Plastfilm (annan än påsar)
- 4.7 Påsar
- 4.8 Tråg
- 4.9 Tuber
- 4.10 Övriga

## 5. Renhet

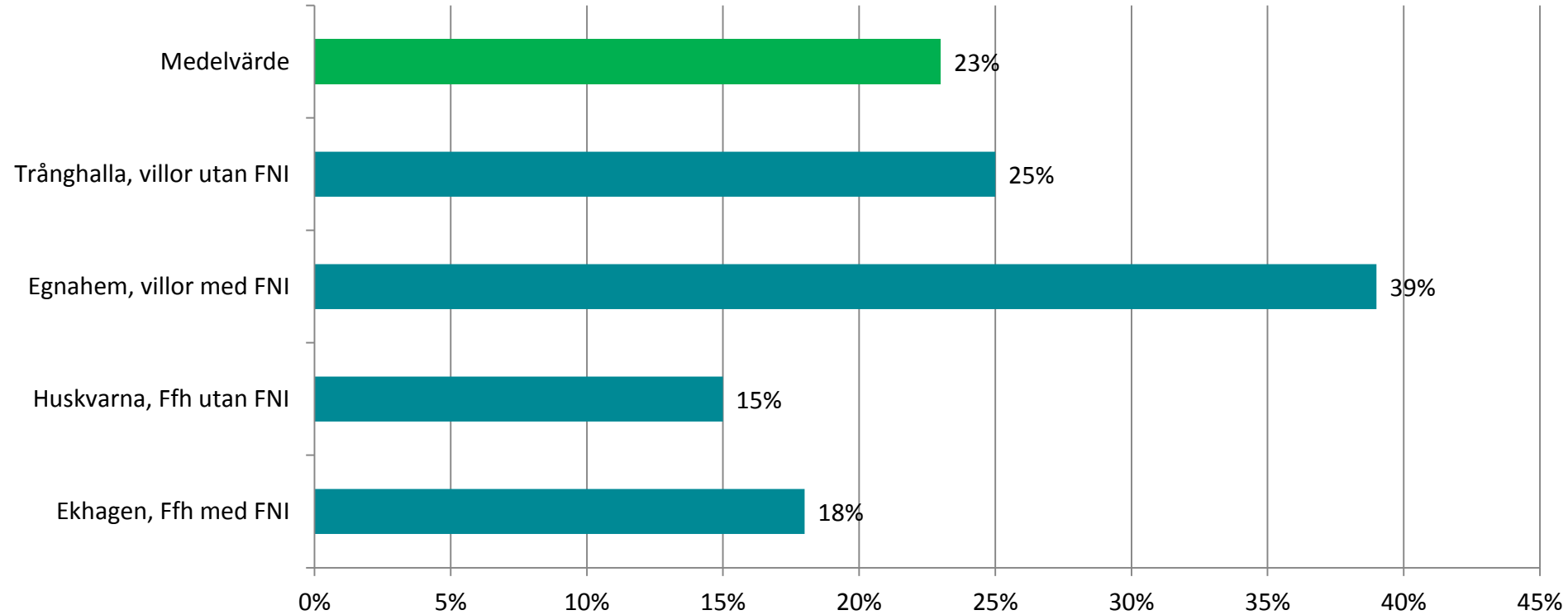
- 5.1 Öppnad/full
- 5.2 Halvfull
- 5.3 Kladdig
- 5.4 Synbart rent



## Sammansättning källsorterade plastförpackningar, medelvärde (vikt%)



# Källsorteringsgrad för plastförpackningar för fyra områden i Jönköping



# Intressanta resultat

- I enkätundersökningen svarade 95 procent av antalet respondenter som angett boendetyp att de alltid eller ofta källsorterar sina plastförpackningar
- Viljan att bidra till en bättre miljö är en viktig drivkraft för att källsortera
- 60 procent svarade i enkätundersökningen att de lämnar andra plastföremål bland plastförpackningarna i någon utsträckning

## Hinder för ökad källsortering:

- Osäkerhet kring behovet av att rengöra plastförpackningar
- Att plastförpackningar ofta upplevs som kladdiga
- Plastförpackningarna upplevs som svåra att källsortera eftersom de består av flera materialslag
- Att man inte vet vad som ska källsorteras som plastförpackning





# Önskelista för att källsortera fler plastförpackningar

- Tydligare information:
  - om hur plastförpackningar ska källsorteras
  - om behovet av att rengöra plastförpackningarna
  - om vad som händer med plastförpackningarna efter att de har samlats in och med den återvunna plasten
- Smarta insamlingslösningar till köket





# TACK!

**Anna Fråne**  
**IVL Svenska Miljöinstitutet**  
**Tel: 010-788 67 41**  
**[anna.frane@ivl.se](mailto:anna.frane@ivl.se)**